

文化中心基金乐于参与到您创业的征途中，为了提高彼此的工作效率，请您按照以下格式提交《商业计划书》，期待与您合作！

商业计划书要素提示

一、公司概况

公司的成立背景及历史沿革、公司的主要产品/服务及业务发展状况、公司发展的里程碑或大事记等。（让阅读者对公司的关键信息有初步了解）

二、市场分析

市场细分及市场定位、用户购买特征及关键购买因素、市场规模及增长率等。

三、产品(服务)

核心技术、产品研发策略等。

四、营销策略

产品的价格策略、渠道策略、市场推广策略等。

五、竞争分析

对行业的分析、对国内外主要竞争对手的分析、对自身的分析和竞争策略等。

六、业务模式

价值定位分析（能给用户带来怎样的使用价值，解决用户的哪些关键需求）、产业价值链分析（根据本行业特征做行业价值链分析）、价值链定位及组合（公司选择做价值链的哪些环节并形成怎样的组合）、收入模式分析等。

七、业务发展状况

在技术/产品研发方面取得的成绩、在市场拓展方面取得的成绩等。

八、公司股权结构

公司的股权结构及历次变更情况、公司股东的背景情况及对股东的评价等。

九、公司治理结构

公司股东会和董事会的组成、公司股东会和董事会的运作状况、管理者对股东会 and 董事会的评价等。

十、管理团队

管理团队主要成员的简历、对管理团队成员的评价等。

十一、公司组织结构

公司的组织结构及职能分工、公司组织运作的基本状况及评价等。

十二、公司战略规划

公司的宗旨与使命、价值观与核心理念、近期/中期/远期目标、发展策略及实施步骤、三年内的业务规划等。

十三、融资计划

公司的融资规模及准备出让的股权比例、资金使用计划、对投资人的退出计划等。

十四、财务分析

公司的历史财务报表、未来三年的财务预测、公司的价值评估、投资人可能获得的收益预测等。

十五、风险分析

市场风险、产品/技术风险、经营风险、管理风险、财务风险等。

十六、其它信息

创业者认为需要披露的对投资人有价值的信息。

联系我们

投递邮箱: info@bccf.com.cn

公司网址: www.bccf.com.cn

公司微信: BCCF-Public

电话: 010 5692 6999

传真: 010 5682 6998

联系地址: 北京市朝阳区将台路甲 2 号诺金中心 20 层

邮编: 100016

注：

北京市文化中心建设发展基金管理有限公司理解商业计划书属于商业机密，严格遵守为客户保密的职责。我们将恪守以下规定：

北京市文化中心建设发展基金管理有限公司不以任何形式或方式将商业计划书分发、披露或散布给任何人，除非是自己公司的雇员，且该雇员有充分理由并要求了解保密信息；

北京市文化中心建设发展基金管理有限公司将以对待自己同等重要的保密文件一样的谨慎态度对待商业计划书，避免向任何第三方披露。

真诚期待与您合作！